

**FOR THE
NO.1 GLOBAL
ENTERTAINMENT**

 **대원미디어**



Disclaimer

본 자료는 투자자에게 당사가 진행하는 사업을 보다 이해하기 쉽게 하기 위해 대원미디어(주)(이하 '회사')에 의해 작성되었으며 반출/복사 또는 타인에 대한 재배포가 금지됨을 알려드리는 바입니다.

또한 IR 미팅, Presentation 참석, 본 자료의 열람은 위와 같은 제한사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 향후 예상되는 회사의 경영현황 및 재무실적을 의미하고 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '목표', '추정', '예정', '기대', 'E 혹은 변수' 등과 같은 단어를 포함하고 있습니다.

위 '예측정보'는 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 실제 미래 실적은 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 시장 환경의 변화와 전략 변경 등에 따라 수정될 수 있으며 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 주식의 모집 또는 매매 및 청약권 권유를 구성하지 않으며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

상상하는
모든 것을 현실로
만드는 기업

 대원미디어



TABLE OF CONTENTS

CHAPTER 1.
Business Results

CHAPTER 2.
Current Issues

Appendix



Chapter

1

Business Results

- 01. 경영 성과 - 2025년 1분기 실적
- 02. 사업 부문별 매출 추이



2025년 1분기 연결 기준 누적 매출액 586.9억 원 기록

닌텐도 스위치2 게임기 출시 대기 수요에 의한 게임 유통 매출 감소
캐릭터 IP 흥행 & 캐릭터 유통 매출 상승

경영 성과 요약

단위: 억 원

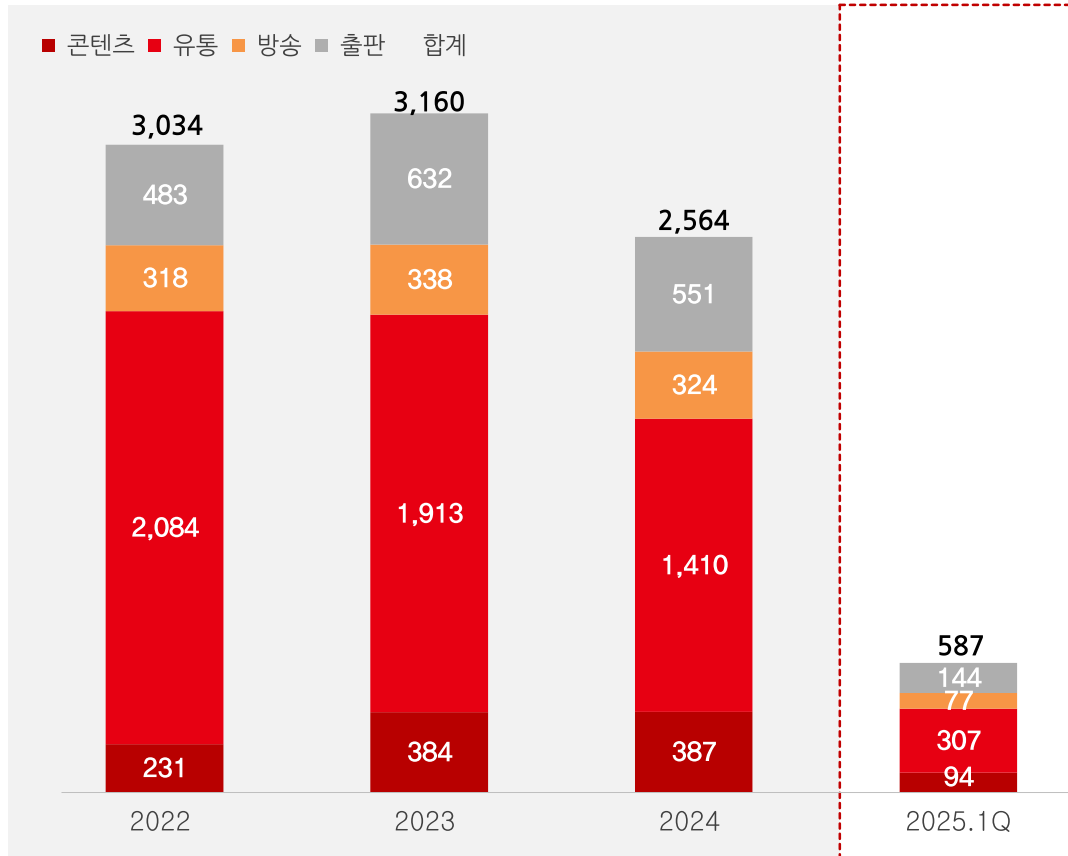
연결													
구분	2022	2023					2024					2025	YoY
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	
매출액	3,034.5	840.3	887.0	594.5	838.6	3,160.6	678.2	654.9	599.6	630.7	2,563.6	586.9	-13.5%
영업이익	142.6 (4.7%)	85.0 (10.1%)	43.8 (4.9%)	-21.3 (Δ 3.6%)	30.4 (3.6%)	138.0 (4.3%)	17.1 (2.5%)	8.8 (1.3%)	-15.7 (Δ 2.6%)	6.0 (0.9%)	16.1 (0.6%)	12.0 (2.0%)	-29.9%
당기순이익	72.1 (2.4%)	68.4 (8.1%)	41.1 (4.6%)	-25.8 (Δ 4.3%)	9.3 (1.1%)	88.9 (2.9%)	-0.7 (Δ 0.1%)	-4.4 (Δ 0.6%)	-26.1 (Δ 4.3%)	15.7 (2.4%)	-15.5 (Δ 0.6%)	0.9 (0.2%)	흑자전환

별도													
구분	2022	2023					2024					2025	YoY
	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	
매출액	2,304.3	540.5	676.6	412.3	633.8	2,263.0	467.8	453.3	418.5	437.4	1,777.2	393.6	-15.9%
영업이익	88.5 (6.0%)	8.5 (1.5%)	23.4 (3.4%)	-4.2 (Δ 1.0%)	49.5 (7.8%)	77.1 (3.4%)	4.3 (0.9%)	10.1 (2.2%)	14.1 (3.3%)	26.7 (6.1%)	55.4 (3.1%)	9.9 (2.5%)	127.5%
당기순이익	37.8 (4.1%)	7.8 (1.4%)	15.7 (2.3%)	-4.9 (Δ 1.2%)	33.2 (5.2%)	51.9 (2.3%)	3.3 (0.7%)	6.9 (1.5%)	8.6 (2.0%)	-2.1 (Δ 0.4%)	16.7 (0.9%)	7.5 (1.9%)	125.4%

2022 - 2025 매출액 추이

사업부문별 매출액 추이 (연간)

단위: 억 원






출판	<ul style="list-style-type: none"> 대원씨아이 스토리작
방송	<ul style="list-style-type: none"> 대원방송 대원엔터테인먼트 아머드사우루스 문화산업전문회사
유통	<ul style="list-style-type: none"> 닌텐도 완구 캐릭터 상품 TCG / SCC
콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> 애니메이션 창작 IP 라이선스 영화·전시

주1 : K-IFRS 연결재무제표 기준
 주2 : 사업부문별 매출액은 연결조정 전 수치입니다.

2022 - 2025 분기별·사업부별 매출 비중 추이

사업부문별 매출액 추이 (분기)

단위: 억 원

구분		2022	2023					2024					2025
		연간	1Q	2Q	3Q	4Q	누적	1Q	2Q	3Q	4Q	누적	1Q
 콘텐츠 Biz	라이선스	230.7 (7.6%)	57.4 (6.8%)	66.1 (7.5%)	91.3 (15.4%)	168.2 (20.1%)	383.1 (12.1%)	64.9 (9.5%)	101.9 (15.5%)	92.0 (15.3%)	127.9 (20.2%)	386.9 (15.0%)	93.7 (15.9%)
	유통 Biz												
 유통 Biz	카드	177.2 (5.8%)	46.2 (5.5%)	49.1 (5.5%)	28.4 (4.8%)	38.5 (4.6%)	162.2 (5.1%)	40.0 (5.9%)	51.3 (7.8%)	46.9 (7.8%)	39.2 (6.2%)	177.5 (6.9%)	47.6 (8.1%)
	닌텐도	1,613.7 (53.2%)	358.2 (42.6%)	472.9 (53.3%)	206.5 (34.7%)	333.6 (39.8%)	1,371.2 (43.4%)	257.2 (37.9%)	192.7 (29.4%)	137.9 (23.0%)	148.0 (23.4%)	736.0 (28.7%)	113.8 (19.4%)
	Shop & 유통	293.0 (9.7%)	83.8 (10.0%)	101.2 (11.4%)	96.9 (16.3%)	95.0 (11.3%)	379.8 (12.0%)	115.0 (16.9%)	119.0 (18.3%)	148.4 (24.7)	113.5 (18.0)	496.2 (18.0%)	145.9 (24.8%)
 방송/출판	방송	317.6 (10.5%)	82.4 (9.8%)	82.0 (9.2%)	81.1 (13.6%)	93.3 (11.1%)	338.8 (10.7%)	74.5 (10.9%)	84.3 (12.8%)	80.8 (12.4%)	84.0 (13.9%)	323.7 (13.3%)	76.6 (13.0%)
	출판	483.0 (15.9%)	226.2 (26.9%)	148.7 (16.8%)	125.0 (21.0%)	132.9 (15.8%)	632.9 (20.0%)	145.2 (21.4%)	137.7 (21.0%)	129.8 (21.3%)	138.3 (21.9%)	551.2 (21.5%)	144.1 (24.5%)
연결조정		-80.6 (Δ2.7%)	-14.0 (Δ1.7%)	-33.0 (Δ3.7%)	-34.7 (Δ5.8%)	-22.9 (Δ2.7%)	-107.4 (Δ3.4%)	-18.9 (Δ2.7%)	-32.2 (Δ4.9%)	-36.4 (Δ4.5%)	-20.4 (Δ3.2%)	-108.1 (Δ4.2%)	-35.0 (Δ5.9%)
합 계		3,034.5	840.3	887.1	594.6	838.6	3,160.6	678.2	654.9	599.6	630.7	2,563.6	586.9

주: K-IFRS 연결재무제표 기준

Chapter

2

Current Issues

- 01. 카드 사업
- 02. 스튜디오 지브리
- 03. 닌텐도 스위치2



2025 KBO 오피셜 컬렉션 카드 론칭

2025 KBO 오피셜 컬렉션 카드
2025년 5월 22일 정식 발매

*5/22(목)부터 순차 입고 예정이며, 입고 일정 및 수량은 점포 사정에 따라 다를 수 있습니다.

판매처: 7-ELEVEN, KBO MARKET, 대원shop

© DAEWON MEDIA CO., LTD.

2025 KBO LEAGUE Official Collection Card

2025 KBO LEAGUE

1팩 3장 / 1상자 30팩 랜덤 구성

카드 4종 : 노랑, 회색, 분홍, 검정색

*모든 카드는 뒷면이 번호 00번입니다.

제품 상세 구성	수량
노랑	291종
회색	90종 (112/3팩)
분홍	81종 (112/5팩)
검정색	81종 (112/30팩)
총합	30종 (112/60팩)

*장바구니에는 한정 수량으로 다수 항목 사탕 카드가 포함되어 있습니다.
*모든 카드 뒷면에는 동전의 개수가 표기되어 있습니다.

- 대원샵, 세븐일레븐, KBO마켓, 오피스디포 KBO스토어 등 판매
- 2025년 5월 22일 정식 발매
- 새로운 디자인과 구성으로 수집 요소가 업그레이드된 2025년 버전



스튜디오 지브리의 글로벌 인기 IP를 활용한 적극적인 사업 전개

아니메쥬와 지브리展



6월 6일부터 용산 아이파크몰 6층
팝콘D스퀘어 대원뮤지엄에서 개최

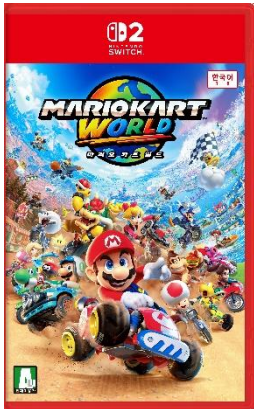
스튜디오 지브리 영화 재개봉



2025년 6월 <바람계곡의 나우시카> 25년 만에 극장 재개봉
2026년까지 <모노노케 히메>, <천공의 성 라퓨타> 재개봉 예정



Nintendo Switch 2 : 2025년 6월 5일 글로벌 동시 론칭



2025년 6월 5일 발매



2025년 7월 17일 발매

02
NINTENDO
SWITCH™



2025년 6월 5일 발매

Appendix

- 01. History & Vision
- 02. 사업 영역
 - 1) 콘텐츠 Biz
 - 2) 유통 Biz
 - 3) 방송 Biz
 - 4) 출판 Biz
- 03. 회사개요
- 04. 요약재무제표



01

History & Vision

상상하는 모든 것을 현실로 만드는 'Fun & Experience'
글로벌 엔터테인먼트 종합 문화 그룹

대원미디어 History



1974~1980's

다수 애니메이션 창작

- 원프로덕션 설립
- 대원프로덕션으로 상호 변경
- **日 도에이와 수출계약 및 기술제휴** (은하철도999, 캔디 등 수출)
- **극장용 애니메이션 10여 편 제작**
- 최초 TV 애니메이션 <떠돌이 까치> 제작
- TV시리즈 <달려라 하니>, <영심이> 제작
- 88올림픽 홍보용 TV시리즈 <달려라 호돌이> 제작 참여

1990~2005's

국내 최초 라이선스 사업

- **국내 최초 라이선스 사업부 신설**
- <포켓몬스터> 한국 라이선스 사업 전개
- <센과 치히로의 행방불명>, <하울의 움직이는 성> 등 **스튜디오 지브리 작품 수입 배급**
- **출판 사업 진출** (도서출판 대원)
- **방송 사업 진출** (애니원TV)

2006~2016's

엔터테인먼트 사업 강화

- 대원게임 설립 및 닌텐도 DS 유통사업 전개
- <GON> 제작 및 EBS, 일본TV도쿄 방영
- 도토리숲, 원피스카페, 애니랜드 등 **캐릭터숍(유통) 사업 전개**
- 스튜디오 지브리, 원피스 등 **전시 사업 전개**
- **온라인 출판 서비스 본격화** 애니메이션 채널 확대 (애니박스) 일본 전문채널 <채널> 인수 (대원엔터테인먼트)

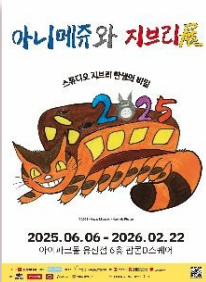
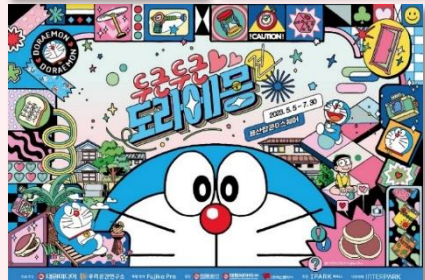
정동훈
대표이사
취임

2017~

콘텐츠 OSMU 본격화

- **팝콘D스퀘어 문화 공간 사업 전개**
- <조이드 와일드>, <토이 스토리 4>, <겨울왕국 2> 다양한 원구 유통사업 확대
- <시간여행자 루크> '20년 5월 KBS 방영 개시
- 신규 자회사로 웹툰 제작 스튜디오 <스토리작> 설립
- <아머드 사우루스> '21년 국내 첫 방송(SBS) '23년 일본 첫 방송(도쿄MX)





DAEWON DAEWON미디어

자체 콘텐츠
대원미디어가 자체적으로
제작·보유하고 있는
다양한 캐릭터

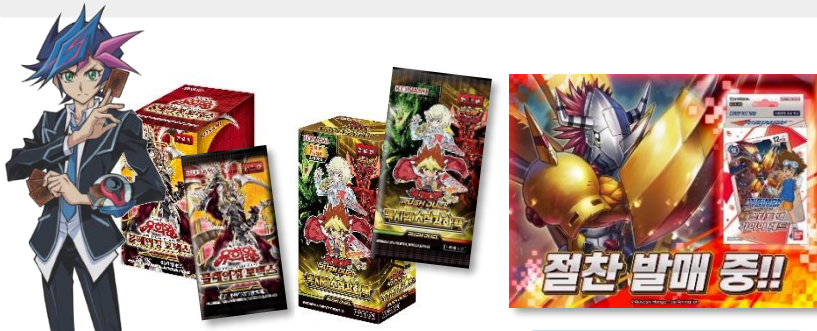
+

수입 콘텐츠
해외 콘텐츠 기업과의 계약을
통해 확보하고 있는
다양한 캐릭터



트레이딩 카드 게임(TCG)

- 국내 최초 트레이딩 카드 게임 사업 전개
- 유희왕 오피셜 카드게임 / 러시 듀얼 및 디지털몬의 카드 게임 제작·유통
- 피규어, 완구 등 캐릭터 IP 상품화



유희왕 오피셜 카드게임 / 러시 듀얼

- ▶ 유희왕 시리즈('03~)'-'11년 카드 판매량 251억 6천만 장 기록(기네스북 등재)
- ▶ 유희왕 러시 듀얼 카드게임: 2020. 12 론칭
- ▶ 디지털몬 카드 게임: 2023. 02 론칭
- ▶ 니벨아레나: 2024. 10 론칭

※ 트레이딩 카드 게임(Trading Card Game: TCG)이란?

- 특정 테마, 규칙을 바탕으로 디자인된 카드 게임 장르
- 각각의 카드에 가치를 부여해 거래 및 수집이 이루어지는 것이 특징

디지털몬 카드 게임



니벨아레나

스포츠 컬렉션 카드(SCC)

- KBO 공인 프로야구 스포츠 카드 출시('17 시즌~)
- KOVO 공인 프로배구 스포츠 카드 신규 출시('20 시즌~)
- KBL 공인 프로농구 스포츠 카드 신규 출시('23 시즌~)
- 카드전문숍, 문구·팬시점, 온라인 쇼핑몰 등 판매
- 다양한 SCC 라인업 기획 및 고품질화 지향



사업 연혁		H/W					
현재	총 누계 2025. 1Q NS 게임기 판매 : 1,760,941대 / 17,028대 NS 타이틀 판매 : 6,561,260개 / 103,868개						
2021	닌텐도 스위치(OLED 모델) 출시 (닌텐도 매출 1,826억 원 달성)	닌텐도 스위치(OLED) 2021.10	닌텐도 스위치 Lite 2019.9	닌텐도 스위치 2017.12	닌텐도 3DS	닌텐도 Wii	닌텐도 DS
2020	닌텐도 스위치 모여봐요 동물의 숲 에디션 출시 (닌텐도 매출 1,744억 원 달성)	<div style="text-align: center;">S/W</div> <p> <슈퍼마리오브라더스원더> <젤다의전설브레스오버더윌드> <포켓몬스터스칼렛바이올렛> <모여봐요동물의숲> <링피터어드벤처> </p> <p> <저스트댄스2024에디션> <돌아온명탐정피카츄> <스플래툰3> <마리오파티슈퍼스타즈> <포켓몬스터브릴리언트다이아몬드샤이닝펄> </p> <p> <마리오골프슈퍼러시> <New포켓몬스냅> <젤다유쌍대재앙의시대> <별의커비Wii 디럭스> <포켓몬스터스드실드> </p> <p> <젤다의전설공공의성> <젤다의전설브레스오버더윌드> <포켓몬스터레고> <슈퍼마리오파티> <슈퍼스매시브라더스얼티밋> </p>					
2019	닌텐도 스위치 다운로드 번호 스토어 오픈 닌텐도 스위치 Lite 출시 (닌텐도 매출 1,081억 원 달성)						
2017	닌텐도 스위치 유통 개시						
2015	NEW 닌텐도 3DS XL 유통 개시						
2013	닌텐도 3DS XL 유통 개시						
2012	닌텐도 3DS 유통 개시						
2009	닌텐도 DSi 유통 개시 (닌텐도 매출 1,752억 원 기록)						
2008	닌텐도 Wii 유통 개시 (닌텐도 매출 1,322억 원 기록)						
2007	닌텐도 DS Lite 국내 유통 개시 (대원게임 설립)						

유통 사업 현황 (캐릭터숍 운영 및 리테일 판매)

글로벌
인기 IP

쇼핑

DAEWON
대원shop emart

롯데마트 Home plus

coupang 11번가
Color Your Days

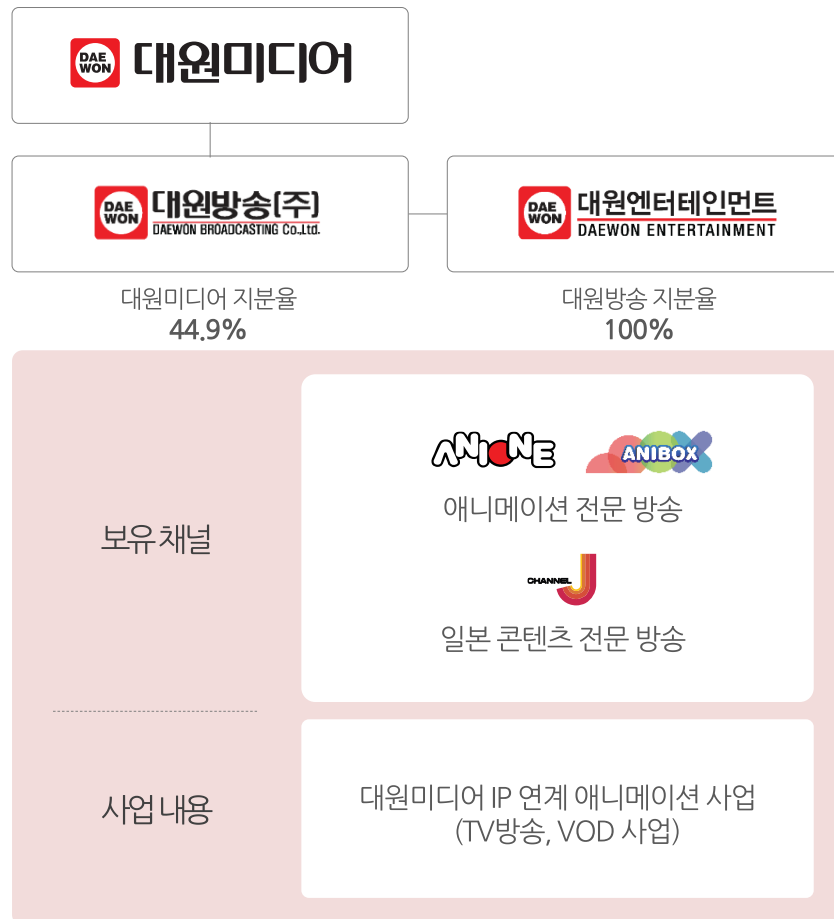
Gmarket TMON

네이버 브랜드스토어,
대형마트 및 오픈마켓,
완구 전문점, 하비샵 등
다양한 채널 통한
캐릭터 완구 유통직영
매장

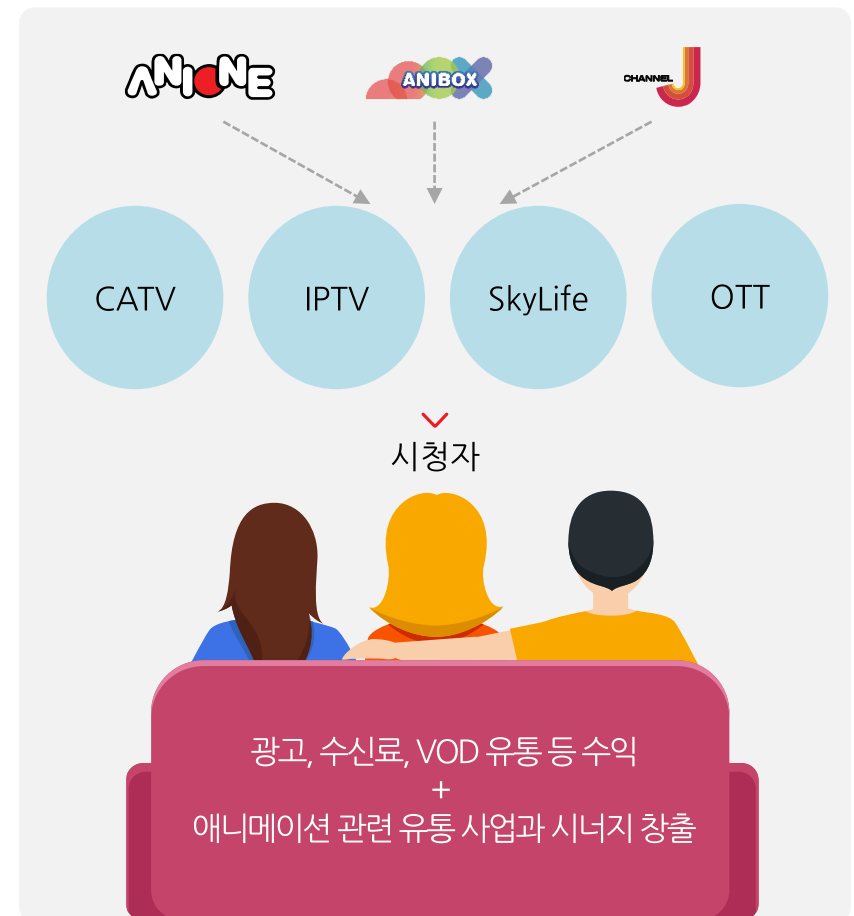
도토리숲, 리펀샵, 피테크, 제일복권, 애니메이트 등 다수의 킬러 콘텐츠 기반의 캐릭터 Shop(직영점) 운영



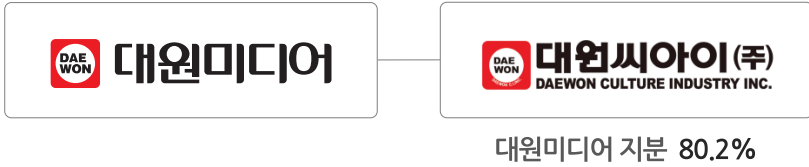
종속회사(대원방송/대원엔터테인먼트) 개요



수익모델



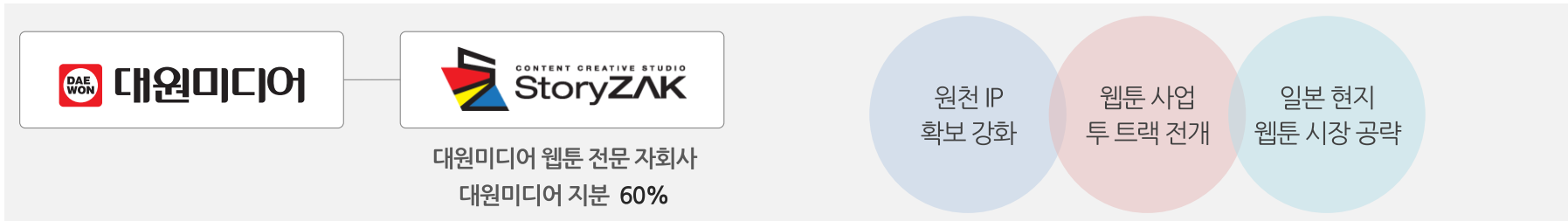
대원씨아이 개요



오프라인	온라인
만화 출판, 아동도서, 캐릭터도서 학습만화, 일반실용서, 취미서	디지털 만화 출판 웹툰, 웹소설
직소퍼즐/문구	스마트폰 어플리케이션 사업
출판 콘텐츠 관련 판권사업	

- 웹툰**
 - <도련님이 왕가슴을 숨김>(작가: 산세베리아/춘심, 원작: 박기털)
 - <공작성의 하녀님>(작가: 선마/P62, 원작: 소리엔)
 - <기도, 사랑, 카타스트로피>(작가: 복자)
 - <우유맛 후배님>(작가: 송송/매사, 원작: 조코피아)
 - <불온한 파트너십>(작가: 개굴/태현, 원작: 아라휘)
 - <우리 사이는 X>(작가: 허양송/불보라)
 - <이번 생은 제가 직접 퇴고하겠습니다>(작가: 좋은/피어나)
 - <서브남주 아들의 엄마가 되었습니다>(작가: 소정/요히)
 - 등 총 16개 작품 론칭
- 웹소설 /e북**
 - <오늘의 구재는>(작가: 우지혜), <극야>(작가: 서유경),
 - <무뢰한>(작가: 손태욱), <반쯤불가 에스퍼>(작가: 빠다조),
 - <들침승>(작가: 한종려), <헌터 게시판은 사랑을 신고>(작가: 예봄),
 - 등 총 23개 작품 론칭
- Global**
 - <희귀한 용병은 다 계획이 있다>, <송백>, <오, 담에 핀 꽃>
 - 등 총 19개 작품 글로벌 서비스
- 기타**
 - <플레이어>, <너를 속이는 밤>, 너를 사랑하지 않는 나에게, <비정근>
 - 등 총 9개 작품 OSMU 진행

스토리작 개요

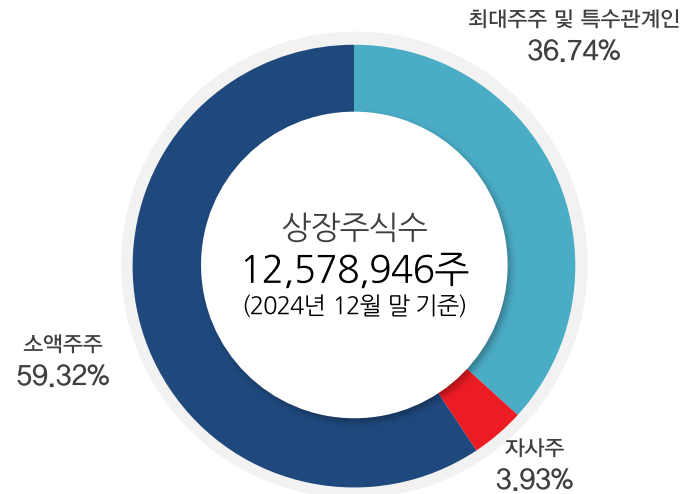


회사개요

회사명	대원미디어 주식회사
대표이사	정 욱, 정동훈
주소	서울시 용산구 한강대로 23길 55 아이파크몰 리빙파크 6층 1-1호
자본금	63억 원
발행주식수	12,578,946주
종업원수	257명
설립일	1977년 12월 6일
홈페이지	https://daewonmedia.com

주 : 2025년 3월 말 기준

주주 현황



구분	주식수(주)지분율
최대주주	4,621,393 (36.74%)
자사주	494,532 (3.93%)
소액주주	7,448,021 (59.32%)

주 : 2024년 12월 말 기준

연결재무상태표

단위: 백만 원

구분	2023	2024	2025. 1Q
유동자산	117,276	108,699	140,136
비유동자산	95,668	97,313	98,378
자산총계	212,944	206,013	238,514
유동부채	70,501	67,992	99,319
비유동부채	8,186	7,800	9,400
부채총계	78,445	75,792	108,719
지배기업 소유주 지분	100,854	97,071	96,758
자본금	6,319	6,319	6,319
자본잉여금	50,981	50,981	50,981
기타자본	-4,203	-4,203	-4,203
기타포괄손익누계액	3,083	2,126	2,126
이익잉여금	44,673	41,847	41,534
비지배지분	34,402	33,148	33,037
자본총계	134,256	130,220	129,795
부채및자본총계	212,944	206,013	238,514

주: K-IFRS 연결재무제표 기준

연결손익계산서

단위: 백만 원

구분	2023	2024	2025.1Q
매출액	316,061	256,364	58,693
매출원가	251,241	201,131	45,018
매출총이익	64,820	55,232	13,675
판매비와관리비	51,013	53,616	12,476
영업이익	13,806	1,616	1,199
금융수익	4,448	3,318	566
금융비용	3,412	4,339	1,157
투자손익	-1,963	-21	284
기타수익	2,161	1,128	113
기타비용	2,918	1,974	430
법인세비용차감전순이익	12,123	-272	575
법인세비용	3,229	1,285	485
당기순이익	8,893	-1,557	90
지배기업소유주지분	6,214	-1,566	-313
비지배지분	2,679	8	403

주: K-IFRS 연결재무제표 기준